

Dobra, dnia 8 grudnia 2020 r.

**Pan Paweł Malinowski**  
**Radny Gminy Dobra**

**URZĄD GMINY DOBRA**  
ul. Szczecińska 16a  
72-003 Dobra  
tel. 91 311 34 17

Nasz znak: ZO.RG.0042.32.2020.EW

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 20 listopada 2020r. (przekazaną przez Przewodniczącą Rady Gminy Dobra w dniu 24 listopada 2020r.) informuję o umowach zawartych w 2020 r. przez Gminę Dobra w ramach promocji Gminy:

1. FHU "FCT" Wojciech Trukszyn obsługa telewizyjna zawierająca krótkie programy dotyczące edukacji, informacji, kultury oraz sportu i zdrowego życia, wartość umowy miesięcznie 15 000,00 zł netto, 18 450,00 zł brutto miesięcznie, wartość umowy nie może przekroczyć kwoty 103 000 zł brutto.
2. Kamil Serafin promocja Gminy Dobra poprzez oznakowanie pojazdu podczas startów w imprezie Suzuki Swift Cup 30 000 zł brutto.
3. Szymon Urbaniak promocja Gminy Dobra poprzez oznakowanie pojazdu Prototyp Performer BEC 1000 herbem Gminy Dobra podczas startów w Międzynarodowej Serii German Time Attack 2020 oraz Europejskim Pucharze Carbonia Cup 2020 w klasie D4 - FORMULA 3 - F2000 : 30 000 zł brutto.

Jednocześnie informuję, że w 2020 roku obowiązują poniższe umowy, zawarte w 2019 roku z następującym podmiotami:

1. Wydawnictwo " Dziennik Policki " Gracjan Broda świadczenie elektronicznej usługi przekazywania wiadomości i informacji dotyczących Gminy Dobra w Internecie wynagrodzenie 813,00 netto, 1 000 zł brutto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 12 000 zł brutto.
2. Studio Dragowo Mateusz Świstak świadczenie elektronicznej usługi przekazywania wiadomości i informacji dotyczących Gminy Dobra w Internecie wynagrodzenie 2 000,00 netto, 2 160 zł brutto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 25 920,00 zł brutto

3. JUMA Maria Świdorska świadczenie elektronicznej usługi przekazywania wiadomości i informacji dotyczących Gminy Dobra w Internecie wynagrodzenie 7 000,00 zł netto, 8 610 zł brutto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 103 320,00 zł brutto.
4. Fundacja Forum Centrum Rozwoju i Promocji świadczenie elektronicznej usługi przekazywania wiadomości i informacji dotyczących Gminy Dobra w Internecie wynagrodzenie 800,00 netto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 9 600,00 zł.
5. JUMA Maria Świdorska świadczenie usługi w zakresie publikacji materiałów promocyjnych i informacyjnych w wydawnictwie Kurier Lokalny wynagrodzenie 3 000,00 netto, 3 690,00 zł brutto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 44 280,00 zł brutto. Aneks do umowy od marca 2020r. wersja elektroniczna 1 000,00 zł brutto, 1 230,00 zł brutto.
6. Studio Dragowo Mateusz Świstak świadczenie usługi w zakresie publikacji materiałów promocyjnych i informacyjnych w wydawnictwie GminaDobra.info wynagrodzenie 2 000,00 netto, 2 160 zł brutto miesięcznie. Całkowite wynagrodzenie 25 920,00 zł brutto.

W Gminie Dobra realizujemy strategię komunikacji opierającą się o metody gwarantujące jak najszersze rozpowszechnianie informacji o Gminie i tym co się dzieje na jej terenie.

Zdajemy sobie sprawę, że dobry wizerunek gminy i dobry PR to duża wartość dodana podnosząca w zdecydowany sposób atrakcyjność naszych terenów i nieruchomości dla obecnych i przyszłych mieszkańców oraz inwestorów, a także stanowiącą istotny czynnik we wzroście ich atrakcyjności. Co przekłada się na ich wartość oraz większą łatwość w ich obrocie. Nie jest tajemnicą, że wzrost zasobności Gminy spowodowanej wzrostem wpływów podatkowych jest ściśle związany z zamożnością jej mieszkańców.

Owa propagacja informacji ma dwie funkcje:

1. Przekazanie mieszkańcom jak największej ilości informacji na temat Gminy, działań naszego samorządu oraz jednostek i instytucji powiązanych, realizacji zadań wyszczególnionych w planach budżetu na dany rok oraz w wieloletnim planie finansowym. A także wydarzeń dziejących się na terenie gminy zarówno o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, sportowym jak i wszelkiego typu zdarzeń losowych interesujących dla mieszkańców, a mających wpływ na życie gminy.
2. Działania promocyjne mające rozpowszechnić i utrwaląć dobry wizerunek Gminy Dobra zarówno wewnątrz czyli adresowanych do naszych mieszkańców, jak i na zewnątrz

mających budować pozytywny wizerunek Gminy Dobra w naszym bezpośrednim i pośrednim otoczeniu.

W ciągu bieżącego roku dokonaliśmy znacznej poprawy warsztatu przekazywanych informacji czy działań promocyjnych - duży nacisk położyliśmy na materiały filmowe prezentowane za pomocą internetowej strony Gminy, stron powiązanych oraz mediów społecznościowych, głównie stron na Facebooku. Dobrym przykładem były zrealizowane filmy edukacyjne o gospodarce odpadami, a także stricte materiały informacyjne czy promocyjne. Wykorzystaliśmy w tym względzie dostawców posiadających wysokiej jakości sprzęt jak np. drony, kamery poruszające się na strunach czy też specjalne kamery ze stabilizacją dające bardzo profesjonalne efekty.

Wiemy z własnych obserwacji i danych dostępnych w sieci, że właśnie materiały filmowe to najlepsza forma dotarcia z informacjami i promocją Gminy do szerokiej opinii publicznej. Jest to droga jaką Gmina będzie podążać w przyszłości przerzucając balans z gazet drukowanych na media cyfrowe. Będziemy w dalszym ciągu rozwijać nasze działania promocyjne i informacyjne by tworzyć w Gminie dobrze poinformowaną, świadomą i zintegrowaną społeczność wszystkich mieszkańców - i tych długoletnich oraz tych którzy dopiero zamieszkali na naszym terenie.

**z poważaniem**

**WÓJT**  
*Teresa Dera*

**Do wiadomości:**

1. Przewodniczący Rady Gminy Dobra B. Miluch
2. a/a